

Doro Årsstämma 2017

27 April 2017



Verkställande direktörens redogörelse



Agenda

1. Doro och vår marknad
2. Händelser och resultat 2016
3. Händelser och resultat Q1 2017

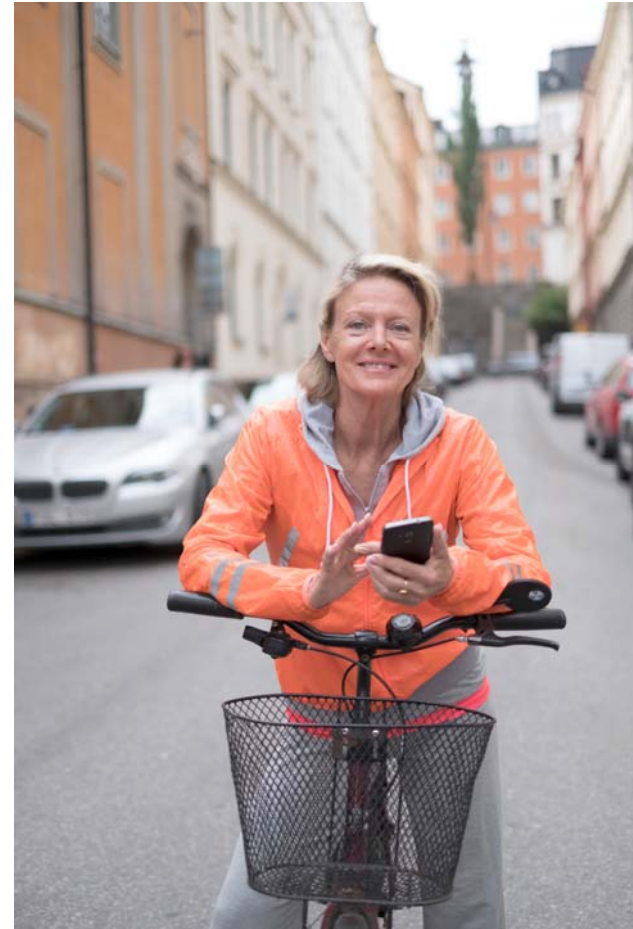


Doro och vår marknad

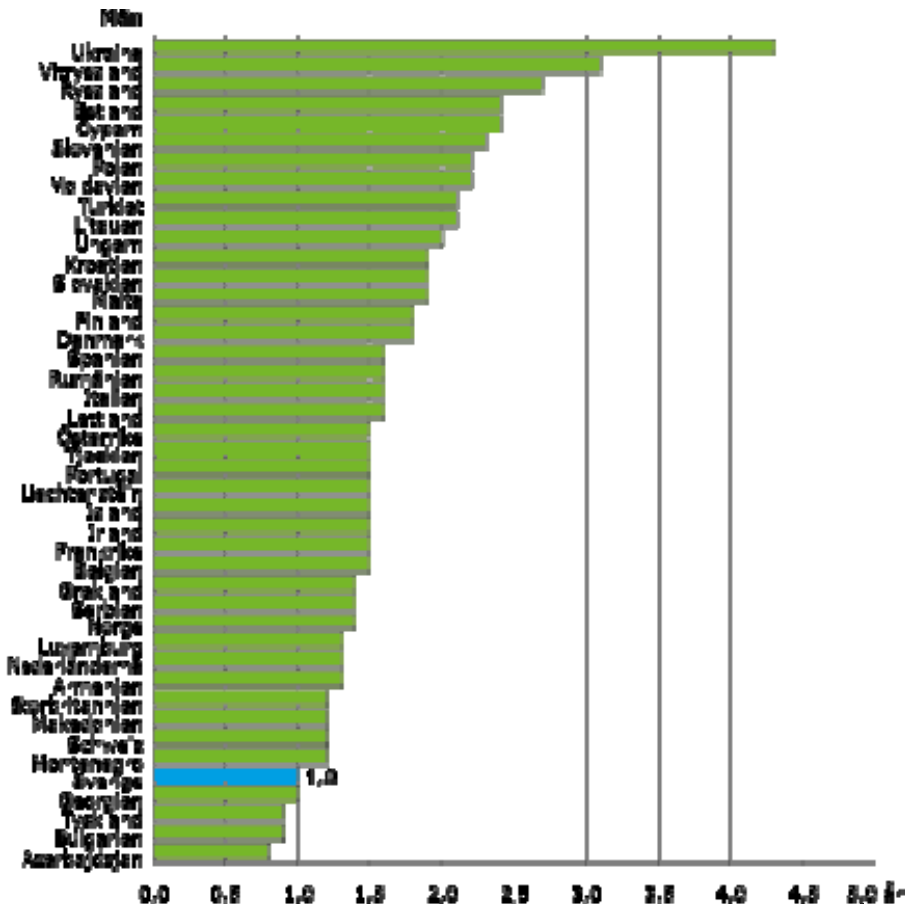
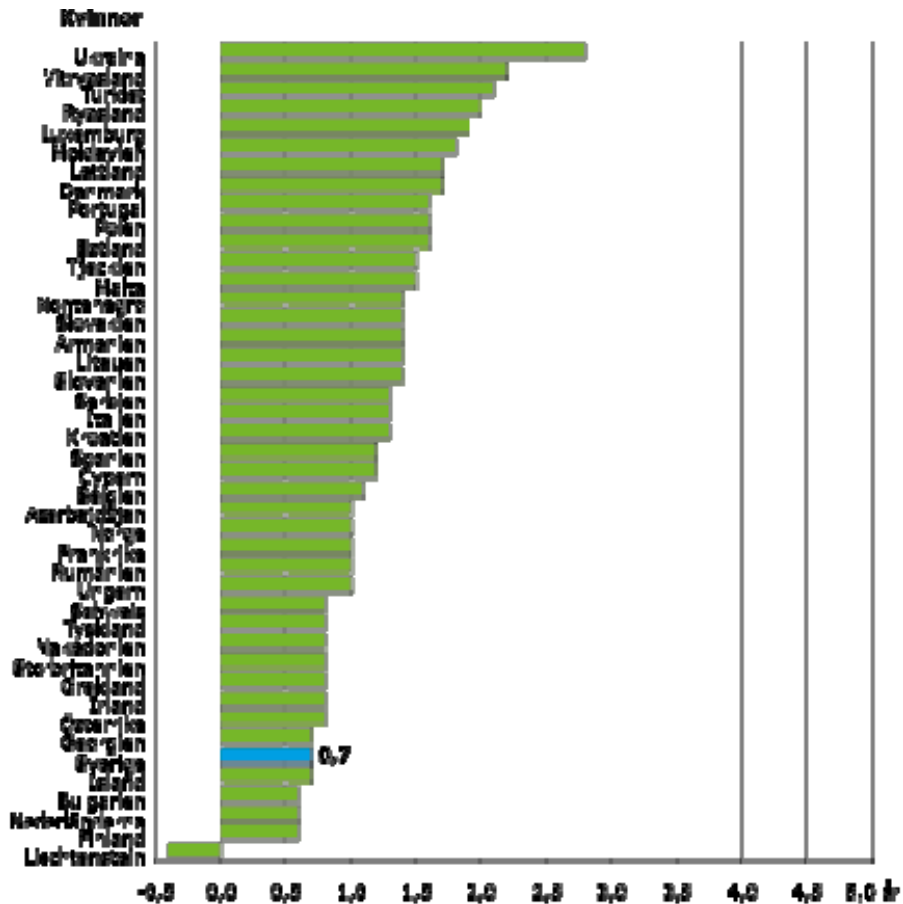


Vårt erbjudande

Doro erbjuder produkter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Inom **Doro Care** erbjuder vi också trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktions-hindrade personer så att de kan **leva oberoende och tryggt** i sina ordinarie boenden.



Vår marknad - medellivslängden ökar



Förändring i medellivslängd 2009 - 2014 i Europa

Vår marknad - andelen av befolkningen över 65 år ökar

1971

1971 gick det 6,6
personer i arbetande
ålder per varje senior



6,6 per



2012

2012 var siffran 4,2



4,2 per



2036

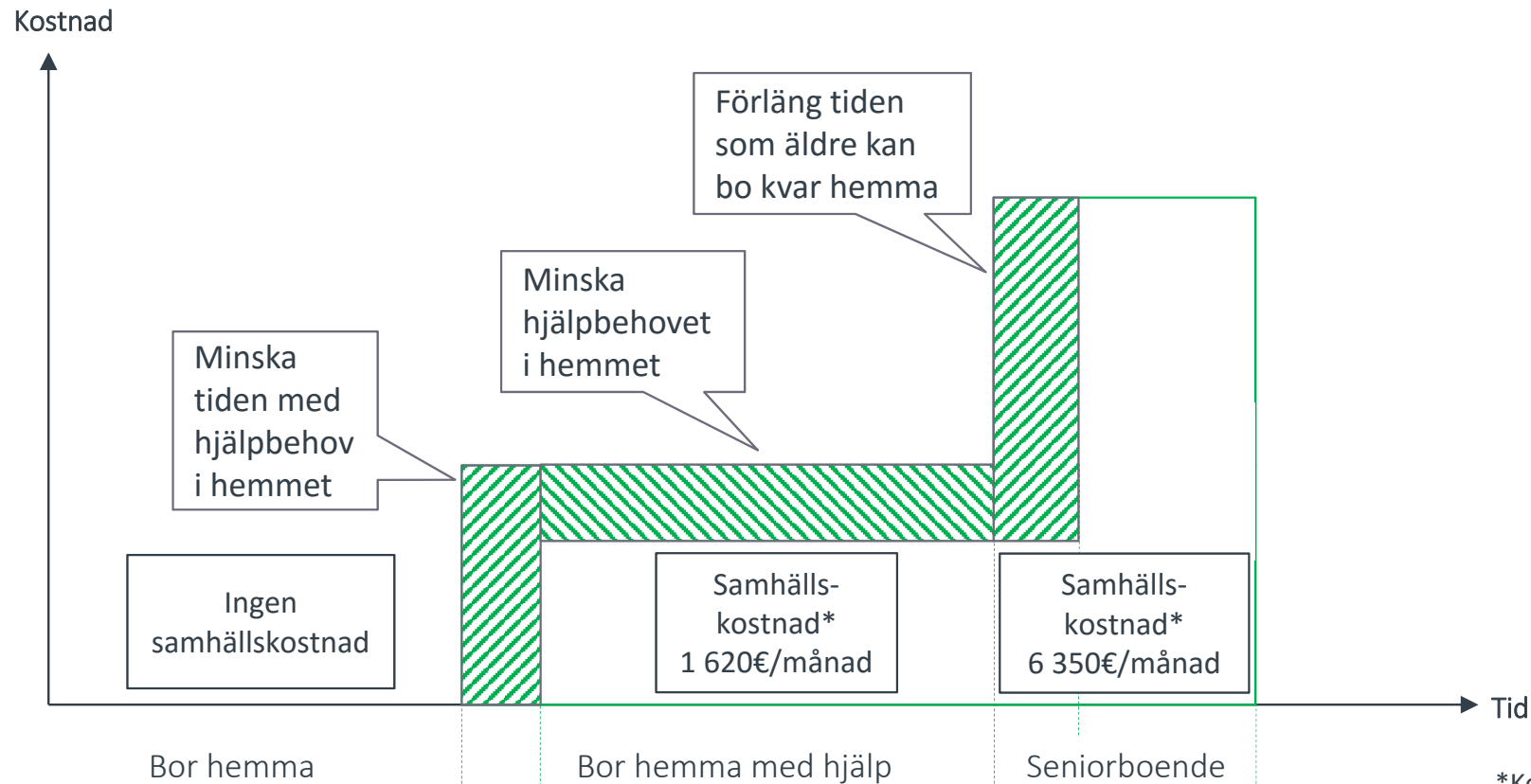
Prognos för 2036,
andelen väntas vara
nere vid nästan bara 2
arbetande per 1 senior



2,3 per



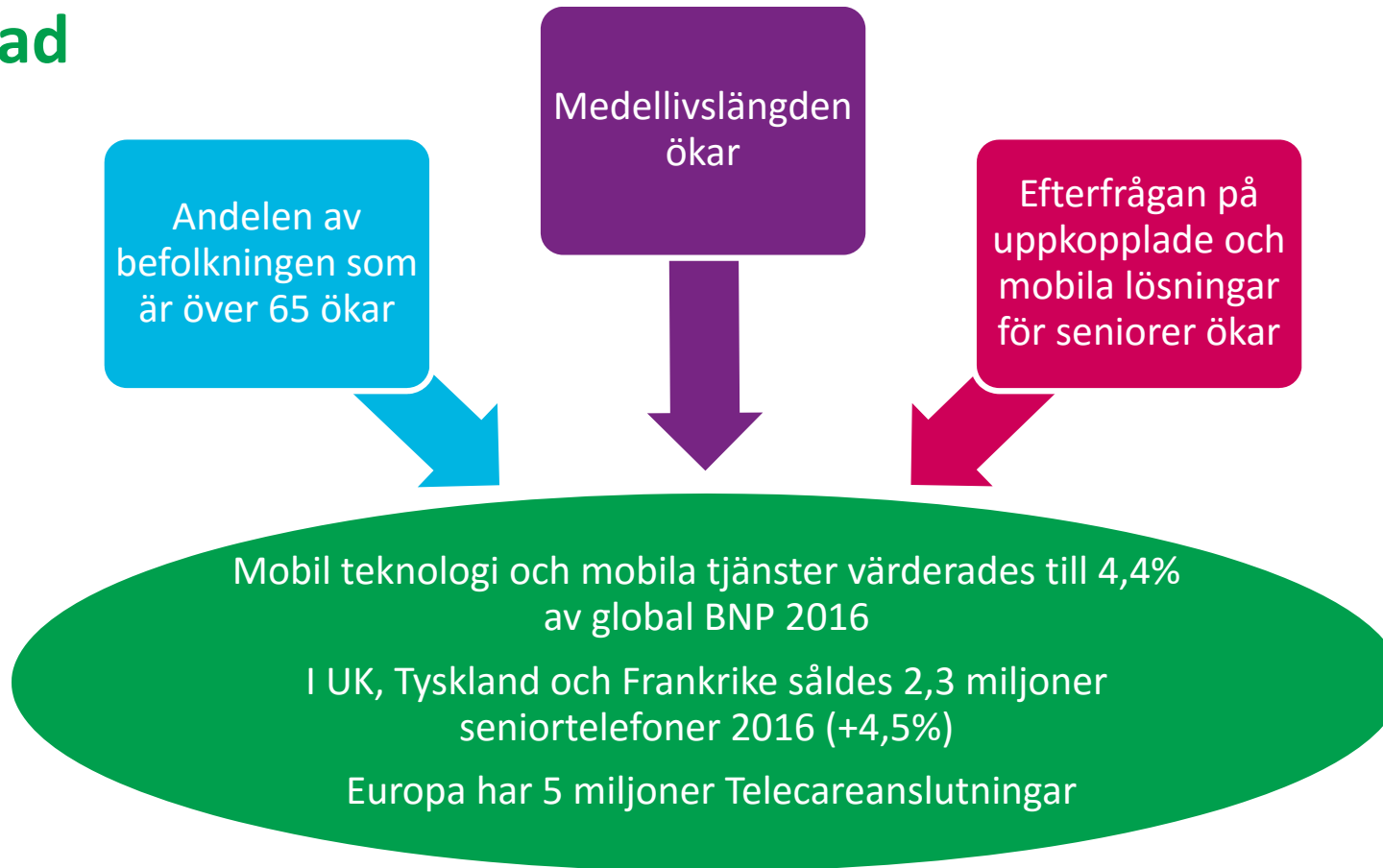
Vår marknad - efterfrågar uppkopplade lösningar för seniorer, exempel på drivkraft



*Kostnader i Sverige från KOLADA (offentlig statistik från kommuner och landsting)

Samhällskostnaden minskar när behovet av vård i hemmet kan minskas eller skjutas upp.

Vår marknad



Doro erbjuder lättanvända telekom- och trygghetslösningar särskilt anpassade för den växande gruppen äldre i samhället.

Vår marknadsposition



Feature
phones



Smart
phones



Telecare

Strategi, mål och outlook

Strategi

Vi ska fortsätta prioritera vår framgångsrika position inom enkla mobiltelefoner, vi ska stärka vår position inom smarta telefoner, vi ska utveckla vårt erbjudande inom telecare, och vi ska ta ytterligare marknadsandelar internationellt.

Finansiella mål

Årlig tillväxt 20%
Långsiktig rörelsemarginal 10%
Utdelning 33% av nettovinsten

Outlook 2017

Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Händelser och resultat 2016



Viktiga händelser 2016

Q1

- Caretech byter namn till Doro Care.
- Doro Care öppnade ny larmcentral i Kalix.
- Förvärv av norska Trygghetssentralen.
- En enklare smart telefon, Doro 8030, lanseras som uppföljare Doro 825.

Q2

- Produktions- och leveransproblem drabbade vissa modeller, såväl smarta som enkla mobiltelefoner.

Q3

- Helårsprognosen för 2016 sänks, skälet var främst att Doro Care påverkats negativt av att ett nytt ramavtal med SKL har blivit försenat.

Q4

- Doro Care tecknade ett nytt ramavtal inom trygghetslarm och larmmottagning med SKL.
- Doros styrelseordförande Magnus Mandersson avgick och Johan Andsjö utsågs till tillförordnad styrelseordförande och Henri Österlund utsågs till tillförordnad vice styrelseordförande.
- Robert Puskaric utsågs till ny VD med placering i Lund.
- Helårsprognosen för 2016 sänks. Omfattande omstruktureringskostnader kommer att påverka resultatet negativt.

Försäljning 2016

Årlig tillväxt,
mål 20%

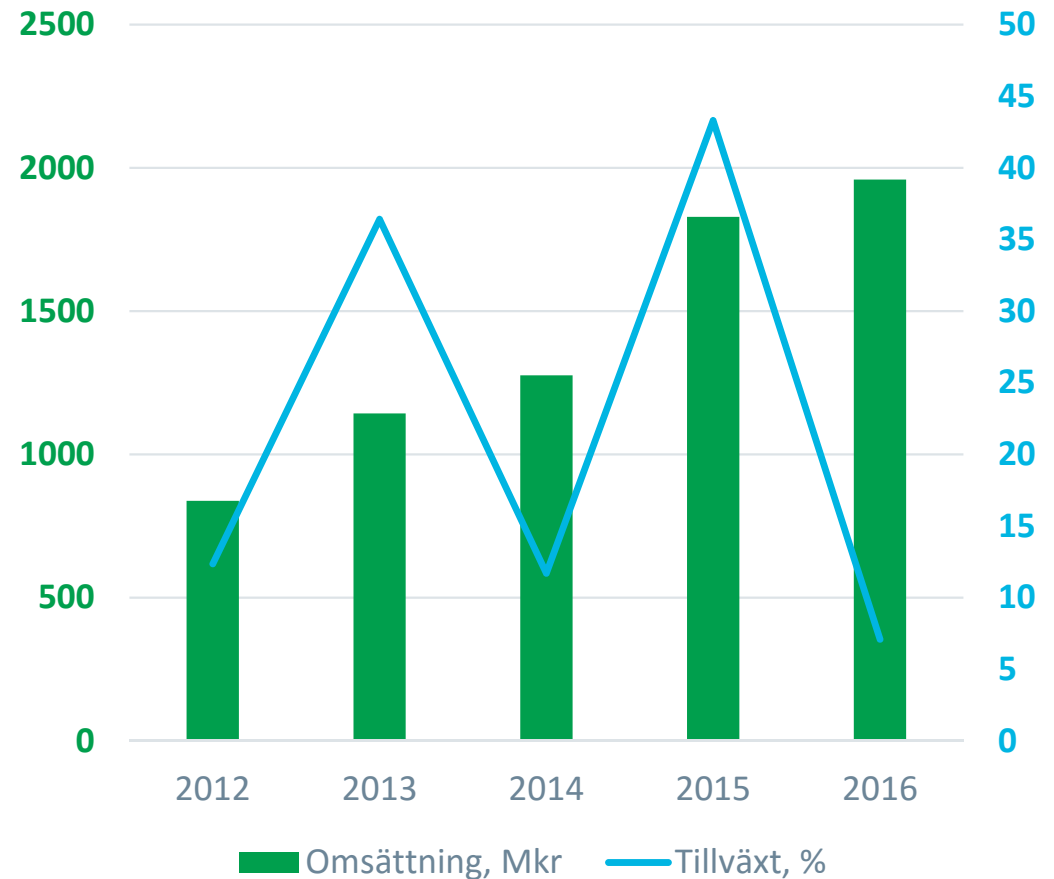
- 7,1%, 1 959,1 Mkr
- Negativt: Doro Care och leveransförseningar
- Positivt: Trygghetssentralen

Norden 27%
av total
omsättning

- Norden största marknad, +15,7%
- DACH och Europa 24% vardera av total omsättning, +6,8% respektive -0,3%

Orderbok
+59%

- Stark produktportfölj
- Orderbok 307,8 (193,7)
- Abonnemangsintäkter 124,8 Mkr



Lönsamhet 2016

Långsiktig
rörelse-
marginal
mål 10%

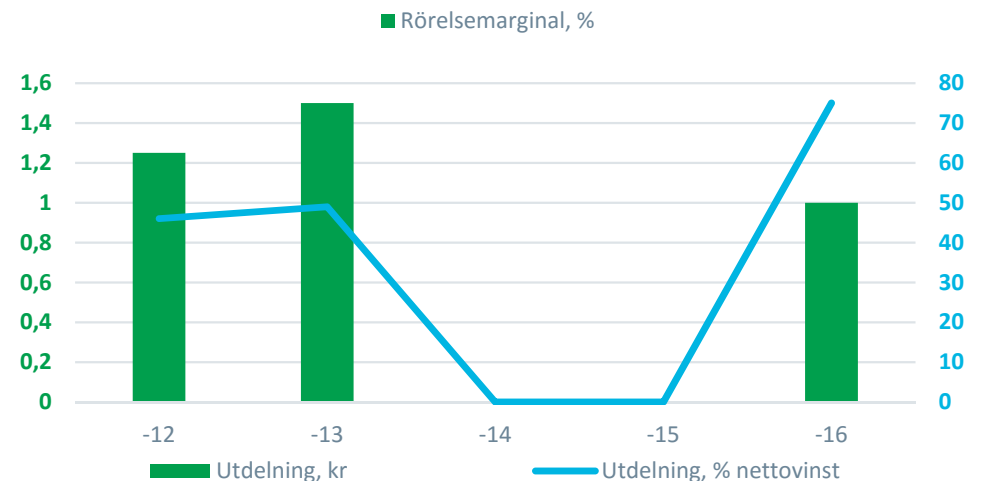
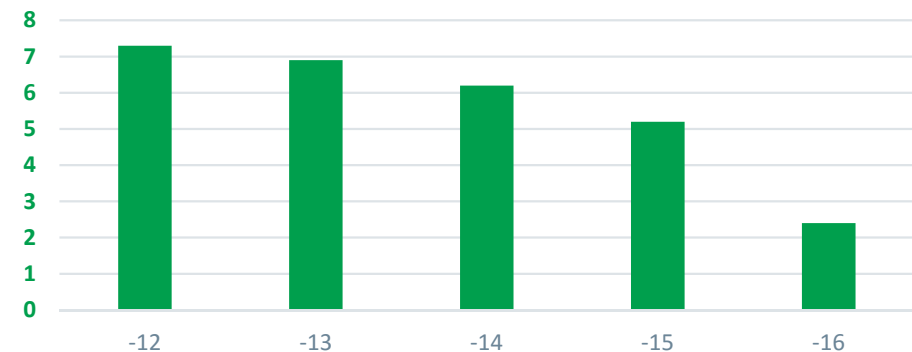
- 2,4%
- Negativt: Doro Care, omstruktureringar och produkt rationaliseringar

Utdelnings-
mål
33% av
nettovinsten

- Resultat per aktie efter skatt 1,33 kr
- Utdelning 1 kr, 75% av nettovinsten

Verksamhet
i
fokus

- Lönsamheten ska stärkas genom ökad effektivitet och minskade ledtider
- Försäljningsandel smarta telefoner 19,5% (14,2)



Händelser och resultat Q1 2017



Marknadstrender

- Fortsatt stark konjunktur – men supervalår kan påverka konsumtionen
- Operatörerna förbereder stora teknikskiften för de mobila nätverken
- Smarta telefoner ökar inom seniorsegmentet
- Ikonisk mobiltillverkare återupptar produktion av enkla mobiltelefoner
- IoT, AI och eHälsa öppnar för nya lösningar inom senioromsorg, vår verksamhet inom digitala trygghetslarm (telecare) är en nyckelposition inom området



Viktiga händelser under kvartalet

Doro Consumer

- Lansering i Slovenien
- Framgångsrikt implementerade prishöjningar
- Våra produkter har fått viktiga erkännanden
 - Orange Device Partner Award: "Outstanding Excellence in Smart Mobile Design for Seniors"
 - Red Dot Award: Doro 6050
 - Stiftung Warentest: Doro Phone Easy 6013, Doro Liberto 825
- Produktlanseringar
 - Doro 6050, 6051 (2G)
 - Doro 8020x (4G, april)
- Samarbete med Sigma Connectivity avseende produktutveckling ökar flexibiliteten

Doro Care

- Återgått till tillväxt
 - Trygghetssentralen
 - Stor exportorder till Tyskland
 - SKL Kommentus Inköpscentral
- Kontrakt i Q1
 - Nya, t ex Stockholm SE, Ringsaker NO
 - Förnyade, t ex Umeå SE, Drammen NO
- Kostnadsminskningar i larmcentralerna
 - Personaloptimering är den främsta faktorn, men många olika åtgärder har vidtagits för att förbättra kostnadskontrollen och öka effektiviteten
- Ändrad rapportering för Doro Care
 - Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VP Doro Care

Försäljning Q1 2017



Smarta telefoner

- Åter över 20% av total mobiltelefonförsäljning



Enkla telefoner

- Stark marknadsposition, starkt varumärke
- Hög listningsfrekvens både i Norden och resten av Europa



Doro Care

- Tillväxten tillbaka, +91,6%
- Exklusive Trygghetssentralen hade tillväxten varit 40,7%
- Stor exportorder till Tyskland

SEKm

700

600

500

400

300

200

100

0

15/Q2

15/Q3

15/Q4

16/Q1

16/Q2

16/Q3

16/Q4

17/Q1

413

452,3

Försäljning Q1: +9.5%
Exklusive Trygghetssentralen: +4.7%

Försäljning per region

Norden



- Stark tillväxt, delvis pga av svagt jämförelsekvartal 2016
- Höjda lagernivåerna som följd av prishöjningar
- Stark produktportfölj

UK



- Höga lagernivåer hos kunderna i december 2016
- Försäljningen förbättrades under slutet av perioden

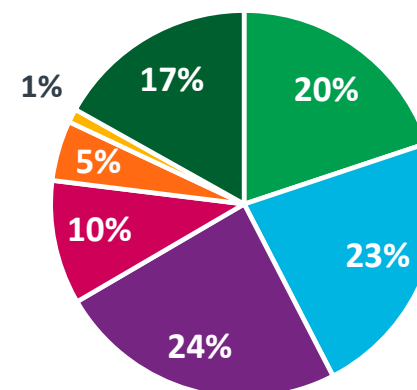
USA / Canada



- Exekverar på en åtgärdsplan för att återta en stabil position
- Förnyat samarbete i Kanada med Rogers Communication

Januari – mars 2017

(Försäljning Q1'17, Tillväxt Q1'17)



- Norden (89.0 SEKm / +53.7%)
- Europa, Mellanöstern och Afrika (100.8 SEKm / -5.6%)
- DACH* (108.2 SEKm / 24.9%)
- Storbritannien (46.4 SEKm / -23.6)
- USA och Canada (22.5 SEKm / -58.3%)
- Övriga världen
- Care (75.5 SEKm / 91.6%)

*Tyskland, Österrike, Schweiz, Centraleuropa

Lönsamhet Q1 2017

Marginal

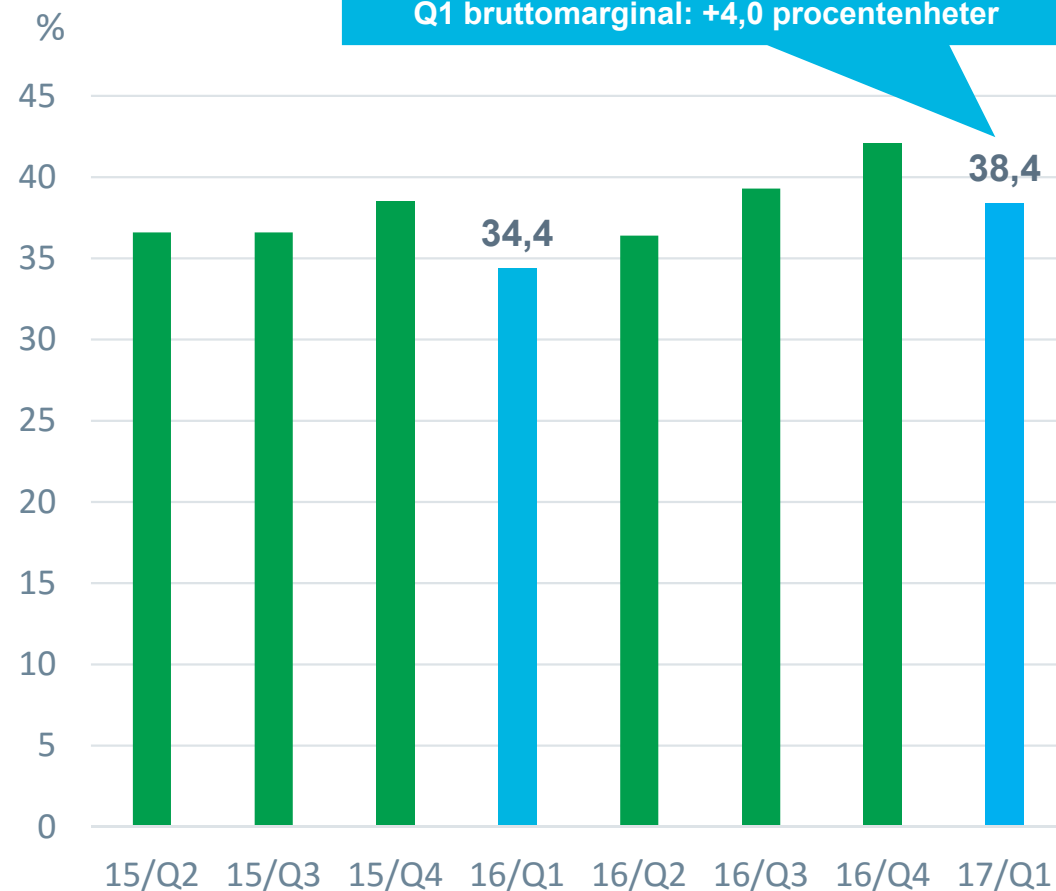
- Bruttomarginalen ökade 4,0 procentenheter till 38,4%
- Rörelsemarginal 3,8% (2,3)

Resultat

- EBITA 18.5 Mkr (11,7)
- EBIT 17.3 Mkr (9,3)
- Resultat efter skatt 13,0 Mkr (5,8)

Kommentar

- Återhämtning för Doro Care
- Trygghetssentralen
- Produktportfölj och kundmix



Tack!

