

Kära aktieägare

Jag heter Carl-Johan Zetterberg Boudrie och är VD och koncernchef för Doro. Med tanke på omständigheterna och rekommendationerna under det nuvarande covid-19 utbrottet har vi beslutat att hålla årets stämma kort för att minska risken för spridning av viruset. Därför har vi valt att filma mitt tal och publicera det på vår webbplats.

Dagens situation med covid-19 ställer mycket på sin spets och visar på vikten av Doros erbjudande samt det samhällsansvar vi har. Åtgärder har vidtagits i förhållande till alla delar av verksamheten för att mildra effekterna av coronaviruset. I vår leverans av tjänster har vi genomfört åtgärder som krävs för att säkerställa att vi fortsätter att upprätthålla en hög servicenivå och kvalitet. Sammantaget och särskilt i vårt affärssegment Phones genomför vi betydande kostnadsbesparingar för att säkerställa vår konkurrenskraft på kort och lång sikt.

Idag vill jag ge dig en kort översikt av Doro, kort sammanfattning av 2019 och vår strategi och ambition framöver.

Vi på Doro utvecklar tjänster och produkter för seniorer för att göra åldrandet självständigt, stärkande och innehållsrikt. Vår breda portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar bidrar till att koppla ihop generationer digitalt och skapar en trygg och självständig tillvaro i och utanför hemmet.

Vi skapar värden för seniorer som genom vår förmåga att utveckla innovativa produkter och tjänster kan känna sig trygga, självständiga och delaktiga i vårt moderna samhälle. Det ger i sin tur värden för seniorernas närstående som kan känna sig lugna och må bra i förvisningen om att seniorerna är trygga med möjlighet att ta del av sin omgivning. Våra lösningar ger också mervärde till samhället i stort. I samband med att välbefinnandet hos seniorer och deras närstående ökar minskar både sociala och finansiella kostnader. Därmed får vi möjlighet att mer effektivt kunna använda samhällets resurser – något som kommer alla till del.

Doro är ett teknikbolag fokuserat på seniorer med huvudkontor i Malmö, Sverige. Doro är marknadsledare på trygghetstjänster i Sverige, Norge och Storbritannien samt global marknadsledare inom mobiltelefoner för seniorer.

Under 2019 översteg vår omsättning 2 miljarder SEK och Doro stöttade mer än 3 miljoner äldre i att leva ett mer självständigt, säkrare och bättre liv.

I våra sju larmcentraler hanterar vi 25 000 larm dagligen eller 9 miljoner på årsbasis från våra 315 000 slutanvändare.

Under 2019 har vi framgångsrikt förbättrat vår verksamhet i många aspekter. Vi ökade vår nettoomsättning med mer än 150 miljoner SEK, vilket motsvarar en tillväxt på 8 procent.

Övergången till ett servicebaserat företag inom välfärdsteknik fortsatte och tjänster stod för mer än 18 procent av Doros försäljning under 2019. Även vår lönsamhet förbättrades under året, exklusive

omstruktureringskostnader uppgick rörelsemarginalen före avskrivningar och amorteringar till 11 procent.

Doros goda resultat under de senaste åren har skapat en god finansiell ställning, vilket ger kraft att hantera dessa turbulenta tider.

Under året fortsatte vi att fokusera på och leverera våra strategiska prioriteringar. Vår tillväxt inom affärssegmentet Care fortsatte och med nästan 0,5 miljarder SEK i intäkter utgör den nu 23% av total försäljning.

Vi stärkte vår position som marknadsledare. I Care tog vi en marknadsledande position i Storbritannien samtidigt som vi behöll vår marknadsledande position i Sverige och Norge. Inom mobiltelefoner för seniorer presterade vi bättre än marknaden och stärkte vår position som den globala marknadsledaren.

Vår expansion genom förvärv inom affärssegmentet Care fortsatte genom att vi adderade Centra Pulse och Connect till koncernen. I och med detta adderade vi över 100 000 anslutningar i Storbritannien.

Under året stärkte vi också vårt erbjudande genom att lansera en rad nya modeller, flaggskeppet Doro 8080 och fyra nya feature phones. Telefonerna har en modern design men samtidigt prestanda och funktioner anpassade för seniorer.

Sammanfattningsvis ser jag tillbaka på 2019 som ett händelserikt och bra år för Doro.

Många faktorer påverkar marknaden för vård och omsorg. Vår befolkning åldras när människor lever längre, under de kommande trettio åren förväntas antalet äldre i Europa öka med 50 miljoner. Inte bara antalet äldre ökar utan också antalet äldre i förhållande till personer i arbetsför ålder, det betyder att färre kommer att behöva ta hand om fler.

Kroniska sjukdomar som artros och astma ökar och står för tre fjärdedelar av alla sjukdomar. Mer än åttio procent av alla äldre lider av minst en kronisk sjukdom. Detta är inte bara en utmaning för individen, det är också en hög kostnad för samhället eftersom den relativa kostnaden för en kronisk sjukdom är två till tre gånger högre jämfört med ingen.

Personal inom vård och omsorg är också en begränsad resurs. Underskottet väntas öka till svindlande tretton miljoner personer under de kommande femton åren.

Vi tror att nästa tekniska revolution kommer att ske inom vården för att övervinna befintliga och nya utmaningar. På Doro är vi del av att driva förändringen. Genom att använda ny teknik och innovativa lösningar skapar vi lösningar som uppmuntrar en hälsosam livsstil, förhindrar olyckor och proaktivt bidrar till att minska kostnaderna inom hälso- och sjukvården.

Vår kärnmarknad, telecare, förväntas nästan fördubblas i storlek de kommande fem åren och nå en storlek på 50 miljarder kronor.

Tillväxten stöds av en växande adresserbar marknad eftersom människor lever längre och antalet äldre ökar. Penetrationen av välfärdstjänster ökar när fler och fler äldre vill och behöver leva längre

hemma. Med nya tjänster som stöds av tillgänglighet och användande av ny teknik ökar intäkterna per kund.

På Doro är vi starkt positionerade för att dra nytta av denna möjlighet och marknadstillväxt.

Sammantaget är vår ambition att ge den växande äldre befolkningen enkelhet, oberoende och frihet och hjälpa kommuner och regioner att ge mer vård och omsorg med mindre resurser.

Vi har en ambition om en marknadsledande position i Europa inom affärssegmentet Care, genom att exportera vår ledande position i Sverige, Norge och Storbritannien. Vi investerar i att bredda vårt erbjudande och prioriterade marknader för att driva långsiktig tillväxt och framgång.

I affärssegment Phones vill vi fokusera på lönsamhet samtidigt som vi försvarar vår marknadsledande position.

Nu när Europa har ett stort behov av att omforma sin vård för äldre, har vi både expertis och marknadskunskap för att vara det ledande välfärdsteknik bolaget i Europa.

Jag vill tacka våra anställda för deras stora bidrag under förra året. Ännu mer vill jag tacka dem för det fantastiska stöd de ger under Covid-19-situationen för att säkerställa säkerheten och välbefinnandet för våra mest utsatta medlemmar i samhället och hjälpa vårdpersonal att fokusera på de viktigaste uppgifterna.

Tack – ta hand om er, håll er friska och skydda de äldre.